

## CONDIZIONI ESECUTIVE DEL SERVIZIO

**Acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di “realizzazione di campagne di sensibilizzazione sui temi della tutela ambientale e della biodiversità rivolte a studenti tra gli 8 e i 13 anni, le loro famiglie, e gli insegnanti, tra Malta e la Sicilia” nell’ambito del progetto "SEA MARVEL - Save, Enhance, Admire Marine Versatile Life", Cod. C2-3.1-114, CUP E69C20000020006, INTERREG V-A ITALIA-MALTA 2014-2020, Asse 3, Obiettivo specifico 3.1.**

### **1) Importo a base d’asta**

**€ 112.096,77 oltre Iva.**

Ai sensi dell’art. 106, comma 12, del codice degli appalti, la Stazione appaltante si riserva espressamente la possibilità di una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell’importo del contratto, senza che l’appaltatore possa far valere alcun diritto alla risoluzione.

### **2) Soggetti ammessi a partecipare**

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse è rivolta a tutti i soggetti indicati dall'art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., sia in forma singola che in raggruppamento temporaneo, nonché i concorrenti con sede in altri stati diversi dall'Italia ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alle condizioni di cui all'art. 62 del D.P.R. n. 207/2010.

E' ammessa la presentazione della candidatura da parte dei soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lettera d) (raggruppamenti temporanei di concorrenti) ed e) (consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602 del c.c.) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., anche se non ancora costituiti, con le modalità di cui all'art. 48 del medesimo decreto.

E' infine ammessa la presentazione della candidatura da parte di soggetti quali Associazioni di Protezione Ambientale (riconosciute ai sensi dell’art. 13 legge 8 luglio 1986, n. 349), fondazioni, enti di ricerca che, pur non figurando nell’elencazione di cui all’art. 45 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., rientrano nel novero dei prestatori di servizi ai sensi della disciplina comunitaria, come produttori di beni e servizi sul mercato.

### **3) Requisiti di partecipazione**

Costituiscono requisiti di ordine generale, l’assenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Vista la natura della consulenza e del progetto, il proponente deve poter dimostrare la partecipazione ad almeno n. 2 progetti di sensibilizzazione ambientale assimilabili al servizio richiesto dal presente capitolato, negli ultimi 5 anni, per un importo complessivo pari all'importo a base d'asta.

Sono ammessi a partecipare anche Associazioni di Protezione Ambientale (riconosciute ai sensi dell'art. 13 legge 8 luglio 1986, n. 349), fondazioni, enti di ricerca, che possano statutariamente svolgere attività di impresa offrendo la fornitura di beni o la prestazione di servizi sul mercato, pur senza rivestire la forma societaria. Tale requisito di partecipazione sarà verificato per mezzo dell'atto costitutivo e/o dello statuto dell'ente al fine di valutare gli scopi istituzionali per i quali esso è costituito.

I documenti richiesti agli operatori economici ai fini della comprova sul possesso dei requisiti di partecipazione devono essere acquisibili attraverso il sistema AVCpass nell'ambito della piattaforma ANAC.

#### **4) Sintesi del progetto Sea Marvel e giustificazione dell'intervento**

La valutazione dello stato della biodiversità delle acque Siculo-Maltesi rappresenta un aspetto cruciale per comprendere l'impatto dei cambiamenti climatici e delle azioni dell'uomo sulle risorse marine del Mediterraneo.

Il progetto SEA MARVEL mira ad aumentare la consapevolezza dei rischi, individuare azioni di mitigazione dell'inquinamento marino, valutare la presenza di specie aliene, e contenere lo sfruttamento delle risorse marine con modelli di gestione condivisa. Tutti fattori che si sommano agli effetti dei cambiamenti climatici influenzando sull'intero ecosistema marino.

Il progetto, sotto la guida scientifica dei due partner del progetto, Università di Catania e Università di Malta, mira a implementare un piano di monitoraggio volto a colmare il *gap* di conoscenze scientifiche sullo stato delle risorse marine nell'area tra Sicilia e Malta. Inoltre, attraverso un approccio partecipativo, promuove azioni dirette e campagne di sensibilizzazione volte a favorire la diffusione delle conoscenze e competenze tra gli stakeholder (scolarische, pescatori, ricercatori, amministrazioni, etc.) necessarie alla tutela dell'ambiente marino e a promuovere azioni di mitigazione dei rischi relativi alla costante perdita di biodiversità con un approccio volto a garantire uno sviluppo sostenibile innovativo.

Attraverso il lavoro sul campo, saranno valutate la presenza e la distribuzione di specie indicatori vulnerabili, specie aliene e rifiuti plastici in tutti i 6 siti Natura 2000 inclusi nel progetto, seguendo la "Marine Strategy Framework" sullo stato di salute dei nostri mari.

Trattando in modo integrato i rischi derivanti dalla presenza di rifiuti marini, la resilienza della biodiversità poco conosciuta, e l'aumento della pressione umana, si darà la possibilità all'intera

comunità costiera di vivere esperienze dirette, applicando la "Citizen Science" ai fini di una presa di coscienza ambientale.

Saranno dunque supportati i gestori dei siti Natura 2000, le Associazioni ambientaliste, i pescatori artigianali professionali, i Comuni, i Ministeri dell'Ambiente e dell'Istruzione, per migliorare il loro impatto sui siti Natura 2000, riducendo la perdita di biodiversità con attrezzature e dispositivi innovativi, diffondendo conoscenza e consapevolezza tra visitatori e la popolazione limitrofa, in particolare coinvolgendo le scuole e i giovani attraverso un programma di sensibilizzazione volto ad accrescere la cittadinanza responsabile e lo sviluppo regionale sostenibile.

In particolare, la formazione e il sostegno di nuove figure di giovani educatori ambientali consentirà la costruzione di un ponte tra il mondo accademico e il pubblico non esperto, fondamentale per la crescita della consapevolezza e anche per lo sviluppo scientifico.

Sea Marvel attribuisce grande rilevanza al tema del volontariato, in particolare tra la popolazione più giovane in un'ottica di cittadinanza attiva, e a stabilire le connessioni con la comunità scientifica necessarie a formare, sulla base dei risultati della ricerca, maggiori conoscenze e competenze per condurre le campagne di sensibilizzazione a tutela dell'ambiente.

A tal proposito, dall'ultima indagine Istat (2020) sulle organizzazioni non profit emerge che in Italia solo il 3,2% degli oltre 5 milioni di volontari in Italia è impegnato in ambito ambientale.

La Sicilia in generale è caratterizzata da un basso numero di volontari, circa 200.000, ovvero la metà rispetto a tutte le altre Regioni del Nord Italia paragonabili in termini di numero di abitanti.

Allo stesso modo, le attività di volontariato ambientale coinvolgono circa 2.500 giovani a Malta, ovvero solo il 4,7% dei principali campi di volontariato nel paese.

Il ruolo svolto dalle associazioni ambientaliste e dalla società civile nel promuovere azioni efficaci è riconosciuto in tutta Europa. Grazie a SEA MARVEL, si contribuirà, anche in Sicilia e a Malta, ad accrescere il numero di cittadini responsabili dal punto di vista ambientale e capaci a loro volta di ispirare altri verso una maggiore consapevolezza.

##### **5) Requisito di esecuzione: Gruppo di lavoro**

Ai fini dell'esecuzione del Servizio, l'Aggiudicatario dovrà mettere a disposizione congrue risorse organizzative, tecniche e professionali tali da garantire l'esecuzione della prestazione richiesta nei modi e nei tempi prestabiliti. Pertanto, ai fini dell'esecuzione del Servizio in questione dovrà essere costituito un apposito gruppo di lavoro (GdL) composto da professionalità con esperienze certificate nelle seguenti discipline.

- Educatore ambientale in sviluppo sostenibile;
- Educatore ambientale in biologia marina;

- Educatore ambientale in scienze naturali;

## **6) Operatori ed esperti**

Agli esperti del gruppo di lavoro potranno affiancarsi volontari, operatori e testimonials privilegiati, provenienti da altri ambiti professionali (pescatori, armatori, imprenditori nel settore dei rifiuti, accademici, sportivi professionisti, professionisti del mondo dello spettacolo, responsabili e dirigenti di Aree marine protette, di politiche ambientali e della pesca, ecc.) per portare il loro contributo alle iniziative di sensibilizzazione promosse, al fine di aumentare l'impatto mediatico e la pervasività del messaggio.

In sede di preventivo sarà infine indicato un profilo professionale quale figura di coordinatore del gruppo di lavoro e referente unico nei confronti del committente che assicuri il rispetto del cronoprogramma indicato in sede di offerta e la massima qualità di tutti gli output prodotti.

## **7) Durata del servizio**

La durata del servizio sarà di n. 10 mesi dalla firma del contratto. Le attività dovranno comunque concludersi due mesi prima della fine del progetto, prevista per il 30 novembre 2023.

## **8) Cronoprogramma**

In sede di preventivo il proponente dovrà indicare un cronoprogramma che indichi il periodo di attuazione delle attività e dei relativi output che saranno consegnati, fermo restando l'obbligo contrattuale di coordinare tutte le attività di sensibilizzazione con il responsabile del Piano di Comunicazione del Progetto Sea Marvel che sarà indicato dal Committente.

- 9) Riunione con Committente su obiettivi e contenuti del progetto di educazione ambientale (entro 6 giorni dalla firma del contratto)
- 10) Presentazione del progetto esecutivo (entro 20 giorni dalla firma del contratto)
- 11) Contatti con tutti gli istituti scolastici (entro 40 giorni dalla firma del contratto)
- 12) Presentazione del calendario di eventi (entro 60 giorni dalla firma del contratto)
- 13) Presentazione del materiale didattico (entro 40 giorni dalla firma del contratto)
- 14) Integrazione delle attività all'interno del piano di comunicazione SeaMarvel, di concerto con l'agenzia di comunicazione (entro 60 giorni dalla firma del contratto)
- 15) Presentazione del programma premio per i vincitori delle Challenge (Viaggio a Malta, Viaggio in Sicilia, Escursione whale watching) da realizzarsi entro un mese dalla conclusione del contratto.

## **9) Indicatori di risultato**

- Relazione sull'attività svolta redatta in italiano e in inglese, corredata da documentazione fotografica relativamente all'attività in aula e all'organizzazione di 10 giornate tematiche rivolte alle classi 4 e 5 della scuola primaria e 3 Challenge rivolte alle scuole di I° grado;
- Materiali informativi per le 10 giornate e per le 3 Challenge;
- Relazione documentata dei 2 viaggi premio, uno a Malta e uno in Sicilia, e una escursione in mare, per le classi vincitrici le Challenge;
- 15.000 persone sensibilizzate, tra studenti, famiglie e i docenti;
- Schede numeri di presenza relativi a tutti gli eventi.
- Attestati di partecipazione per tutti i partecipanti le Challenge.

## **10) Pagamenti**

- Il pagamento del corrispettivo contrattuale verrà effettuato previa emissione da parte dell'Impresa di regolare fattura elettronica ai sensi del D.M. 55/2013, in tre stati di avanzamento lavori (30%, 40%, 30%).
- Le fatture e i relativi pagamenti successivi avverranno previa verifica delle condizioni di regolarità contributiva dell'Impresa, a seguito di positiva attestazione di regolare esecuzione del servizio.

## **11) Penali**

- Per i ritardi nell'esecuzione delle attività inerenti all'esecuzione del contratto saranno applicate nei confronti dell'Aggiudicatario le penali di seguito indicate. In caso di ritardata esecuzione dei servizi, rispetto al termine indicato dal Committente, l'Amministrazione applicherà una penale, per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo, nella misura dello 0,3% fino all'1‰ (uno per mille) dell'importo netto contrattuale.
- Le penali saranno applicate previa contestazione scritta degli inadempimenti all'Aggiudicatario da parte del RUP. L'Amministrazione potrà compensare le somme relative alle penali con i corrispettivi contrattuali dovuti all'Aggiudicatario, ovvero avvalersi della cauzione definitiva. Nel caso in cui l'importo delle penali dovesse essere pari o superiore al 10% dell'importo del contratto di fornitura, l'Amministrazione potrà procedere alla risoluzione del Contratto stesso. La richiesta e il pagamento delle penali non esonera in nessun caso l'Aggiudicatario

dall'adempimento dell'obbligazione che, per ritardo o inadempienza, ha dato luogo alle sanzioni. Le somme per le eventuali penalità relative ai Contratti di fornitura saranno decurtate dai corrispettivi contrattuali, previa emissione di apposite note di credito, emesse dall'Aggiudicatario a seguito di contestazione degli inadempimenti da parte del Dipartimento.

## **12) Descrizione del servizio**

Questa attività prevista dal progetto Sea Marvel mira a raggiungere un ampio segmento della popolazione in età scolastica a livello transfrontaliero attraverso 10 diverse campagne di sensibilizzazione e 3 "challenge" che dovranno coinvolgere un pubblico stimato in circa 15.000 persone compresi studenti tra gli 8 e i 13 anni, le loro famiglie, e gli insegnanti, tra Malta e la Sicilia.

a) Le **campagne di sensibilizzazione** includeranno 10 giornate tematiche internazionali che saranno celebrate sia nelle scuole sia all'aria aperta, presso i Siti Natura 2000, per coinvolgere le nuove generazioni, le loro famiglie e tutte le comunità locali in azioni partecipate come la pulizia di spiagge, o l'uso della "Citizen science", ad esempio, contribuendo al monitoraggio delle specie minacciate come i cetacei e le tartarughe marine.

b) Gli studenti saranno coinvolti in diverse attività anche con un approccio ludico "gamification" attraverso 3 **Challenge** (1 a Malta e 2 in Sicilia) mirate a stimolare un comune senso di appartenenza tra le comunità residenti nelle aree limitrofe ai siti Natura 2000 selezionati e in tal modo aumentare, con l'esperienza diretta, l'interesse a preservare la biodiversità e proteggere la natura a livello transfrontaliero.

## **13) Specifiche del progetto**

Il progetto mira a raggiungere un target ampio di scuole.

Per le scuole che aderiranno dovranno essere coinvolte le classi IV e le V delle scuole primarie relativamente alle 10 campagne di sensibilizzazione e le classi I e II delle scuole superiori di primo grado, per quanto riguarda le Challenge.

Tutte le scuole target dell'azione dovranno essere sensibilizzate sui temi oggetto del presente capitolato, attraverso incontri mirati in ciascuna scuola e dovranno essere inoltre fornite tutte le indicazioni operative per la partecipazione delle singole classi alle diverse attività previste. Solo alcune classi saranno infine selezionate per le attività pratiche all'aperto.

## **14) Le 10 Campagne di sensibilizzazione**

Ciascuna campagna prevede:

- Almeno 2 ore di attività preparatoria in aula direttamente a scuola, anche con più classi insieme;

- 5 ore di attività didattica pratica all'aperto, presso una delle 6 aree Natura 2000, rivolte alle classi selezionate per ognuna delle 10 giornate.

Il target delle scuole da coinvolgere per l'attività preparatoria è descritto nello schema che segue.

	<b>Nr. Scuole/Plessi primarie da coinvolgere</b>	<b>Nr. orientativo alunni</b>
<b>Aci Castello</b>	4	190
<b>Milazzo</b>	9	500
<b>Lampedusa e Linosa</b>	1	110
<b>Catania</b>	15	2800
<b>Malta</b>	15	3000

Le lezioni teoriche, che vedranno il coinvolgimento delle classi della scuola primaria, divise per Istituto, dovranno essere svolte in aula con l'ausilio di materiale audio-visivo e materiale informativo appositamente realizzato.

Al termine della lezione teorica sui temi in generale della sostenibilità, dovranno essere fornite indicazioni specifiche a tutte le classi per preparare degli elaborati che saranno oggetto di valutazione per potere concorrere alla partecipazione della giornata di attività pratica all'aperto.

Tutti i materiali informativi dovranno essere realizzati dall'aggiudicatario e la procedura per la valutazione degli elaborati dovrà essere predisposta dall'aggiudicatario, sentito il parere del responsabile scientifico di progetto. La commissione di valutazione sarà composta da un docente dell'istituto, referente per ogni scuola, un esperto indicato dall'aggiudicatario e il responsabile scientifico del progetto SeaMarvel, o persona da lui nominata.

Le classi che parteciperanno ad una delle 10 giornate dovranno essere selezionate tra quelle che svilupperanno i migliori elaborati inerenti al tema della giornata.

Le date delle 10 giornate di sensibilizzazione e di attività pratica all'aperto potrebbero essere le seguenti (ma solo dopo la firma del contratto sarà definitivamente stabilito il calendario degli eventi e il relativo piano di comunicazione): giornata delle donne e ragazze nella scienza (11 febbraio), giornata dei Cetacei (16 febbraio), giornata del Mare (11 aprile), giornata del tonno (2 maggio), giornata della biodiversità (22 maggio), giornata delle tartarughe marine (23 maggio), giornata dell'ambiente e lotta alla pesca illegale (5 giugno), giornata degli oceani (8 giugno), giornata dei lavoratori marittimi (25 giugno), giornata senza sacchetti di plastica (12 settembre).

Le attività previste si svolgeranno durante il regolare orario scolastico e saranno concordate con ogni singolo Istituto in modo da integrarsi con il normale svolgimento dell'attività didattica.

Le giornate di sensibilizzazione all'aperto vedranno il coinvolgimento delle scuole, secondo l'elenco che segue:

- 1 giornata con le classi del Comune di Aci Castello presso l'AMP Ciclopi
- 1 giornata con le Classi del Comune di Milazzo presso AMP Capo Milazzo
- 1 giornata del Comune di Lampedusa presso AMP Pelagie
- 4 giornate Scuole del Comune di Catania presso le aree Natura 2000 AMP Ciclopi e RNO Simeto
- 3 giornate con le Scuole a Malta presso i siti Natura 2000 identificati dal progetto.

Con gli allievi dovrà essere affrontato ogni volta il tema della giornata internazionale prescelta (cetacei, tonno, oceani, ecc.), e spiegati i motivi riconosciuti a livello internazionale per cui si è scelto di celebrare quella giornata.

Il gruppo di lavoro dovrà quindi variare in base al tema, sia nella preparazione del materiale didattico e audiovisivo, sia nella conduzione delle attività in aula.

Il materiale didattico informativo dovrà necessariamente prevedere sia schede didattiche a contenuto scientifico preparate dall'aggiudicatario, previa approvazione del Comitato di Pilotaggio del Progetto Sea Marvel, sia gadget educativi del progetto che saranno fatti realizzare dal committente con separata procedura di acquisto, e dovranno essere distribuiti dall'aggiudicatario.

Il materiale prodotto dovrà essere consegnato a tutti studenti coinvolti nelle attività di sensibilizzazione.

## **15) Le Challenge**

Le Challenge dovranno essere rivolte alle classi 1° e 2° della scuola secondaria di primo grado. Le scuole dovranno essere invitate a partecipare a tre competizioni tematiche, di cui:

- 1) una Challenge in presenza rivolta alle scuole di Malta
- 2) una Challenge in presenza rivolta alle scuole siciliane e in particolare dell'area di Catania
- 3) una Challenge on-line rivolta alle sole scuole siciliane e in particolare nei Comuni di Aci Castello, Milazzo e Lampedusa.

La Challenge in presenza dovrà coinvolgere almeno una classe per singolo Istituto scolastico, per un totale di circa 15 classi a Catania e 15 classi a Malta.

La Challenge on-line dovrà coinvolgere almeno 10 classi tra le scuole di Aci Castello, Milazzo e Lampedusa.

Solo tre saranno le classi vincitrici. Una per ognuna delle 3 Challenge.

Le classi che si qualificheranno finaliste alle due Challenge in presenza vinceranno un viaggio studio premio per visitare le aree Natura 2000 ed incontrare la classe vincitrice, rispettivamente una a Malta

e una in Sicilia. I costi di viaggio saranno sostenuti dal Committente con apposita procedura di acquisto. L'aggiudicatario dovrà comunque assicurare per ognuno dei due viaggi almeno due esperti accompagnatori.

Il premio per la Challenge on-line consisterà nella partecipazione della classe vincitrice ad una uscita in mare con biologi marini per attività di *whale watching*.

Il target delle scuole da coinvolgere che parteciperanno alle attività preparatorie è descritto nello schema che segue.

	<b>Nr. Scuole/Plessi primarie da coinvolgere</b>	<b>Nr. orientativo alunni</b>
<b>Aci Castello</b>	1	300
<b>Milazzo</b>	3	600
<b>Lampedusa e Linosa</b>	1	125
<b>Catania</b>	15	3150
<b>Malta</b>	15	2660

Ciascuna Challenge dovrà prevedere:

- Almeno 2 ore di attività preparatoria in aula direttamente a scuola, anche con più classi insieme;
- Un'intera giornata di attività pratica all'aperto, presso una delle 6 aree Natura 2000, nel caso delle due Challenge in presenza;
- Almeno 5 ore di supervisione per singola classe, insieme ai tutor indicati dall'istituto scolastico, per gli elaborati della Challenge on-line;
- Una mattina, in orario scolastico da concordare con la scuola, per l'escursione di whale watching, a titolo di premio per la Challenge on-line da realizzarsi in Sicilia.

Le lezioni teoriche, che vedranno il coinvolgimento delle classi della scuola secondaria, divise per Istituto, dovranno essere svolte in aula con l'ausilio di materiale audio-visivo e materiale informativo appositamente realizzato dall'aggiudicatario, con la supervisione del Committente.

Al termine della lezione teorica sui temi in generale della sostenibilità, dovranno essere fornite indicazioni specifiche a tutte le classi per la preparazione alle Challenge.

Il tema delle Challenge dovrà essere proposto dall'aggiudicatario e approvato dal Committente, sentito il parere del Comitato di pilotaggio del progetto. Il tema dovrà sempre prevedere la possibilità di intraprendere, da parte dei partecipanti, delle azioni concrete per la salvaguardia e la sostenibilità, come ad esempio *“la mia spiaggia, cosa possiamo fare per salvaguardare la flora e la fauna”*.

Le attività da prevedere nelle Challenge potranno includere la produzione di elaborati (parole e musica, rappresentazione teatrale, documentario, disegni, altre forme artistiche, fumetti, etc.) oppure competizioni quali: raccolta plastica in mare e riuso creativo, individuazione di tracce di animali in spiaggia e attraverso l'osservazione del mare.

L'obiettivo delle Challenge dovrà essere quello di responsabilizzare i ragazzi a tutelare il mare e il patrimonio naturalistico in generale, rendendoli delle "sentinelle del loro mare".

Durante la sfida si dovrà incoraggiare anche il coinvolgimento delle famiglie.

Dovranno infine essere prodotti degli attestati di partecipazione che saranno consegnati durante la giornata conclusiva della Challenge. L'attestato conferirà agli studenti coinvolti una maggiore responsabilità nello svolgere il compito di tutelare la natura e il loro territorio.

Sarà cura della scuola l'individuazione delle classi e dei docenti che intendono partecipare e che saranno referenti per l'intera durata del progetto.

#### **16) Testi e materiali divulgativi**

Esperti del gruppo di lavoro ed operatori dovranno avere a disposizione materiale informativo appositamente realizzato che sarà oggetto di condivisione e approvazione da parte del Comitato di Pilotaggio del Progetto Sea Marvel, che fornirà le informazioni scientifiche che l'aggiudicatario utilizzerà per la predisposizione di detto materiale.

Il materiale didattico dovrà contemplare:

- Schede didattiche a contenuto scientifico relative alle 10 giornate
- Schede didattiche a contenuto scientifico relativo al tema delle Challenge
- Opuscoli informativi sui 6 siti Natura 2000
- Gadget informativi – educativi

I costi di stampa del materiale informativo da distribuire durante le attività di sensibilizzazione e le traduzioni dei testi in inglese per il materiale da distribuire a Malta sono a carico dell'aggiudicatario.

Il costo dei gadget è a carico del progetto Sea Marvel e la grafica sarà predisposta dall'agenzia di comunicazione che cura l'immagine coordinata del progetto Sea Marvel.

Tutto il materiale rimarrà in dotazione ai partecipanti.

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

Dott.ssa Anna Carolina Toscano



Il Responsabile scientifico

Prof. Iuri Peri

