



AFFIDAMENTO SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA ADV
PER LA PROMOZIONE DEI CORSI DI STUDIO 2022-2023

IMPORTO A BASE D'ASTA

50,000 € iva esclusa

DURATA DEL SERVIZIO

1° giugno-30 settembre 2022 (4 mesi)

La consegna del progetto creativo definitivo, completo di tutti i formati digitali adattabili a web, social, carta stampata e affissioni, dovrà avvenire entro 3 settimane dalla sottoscrizione del contratto. La campagna off e online dovrà estendersi fino al 30 settembre 2022 sulla base di un cronoprogramma che sarà proposto al committente in fase di consegna del progetto creativo.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

L'oggetto della fornitura del servizio è una campagna ADVERTISING off e online per la promozione delle immatricolazioni ai corsi di laurea dell'Università di Catania per l'anno accademico 2022-2023. Il target su cui orientare la campagna sono i giovani studenti delle scuole secondarie superiori di età compresa tra i 17 e i 19 anni e le loro famiglie, con particolare riferimento a quelli residenti in Sicilia.

L'obiettivo della campagna è quello di aumentare il numero di studenti che al momento del conseguimento del diploma decidono di immatricolarsi al primo anno dei corsi di laurea e di laurea magistrale a ciclo unico attivati dall'Università di Catania, intercettando le loro scelte nel periodo che precede l'apertura delle iscrizioni (18 luglio 2022) e continuando a promuovere l'offerta formativa di UNICT fino alla chiusura delle iscrizioni (30 settembre 2022).

Il servizio richiesto si dovrà sviluppare in tre ambiti:

1. LA CREATIVITA'

L'insieme degli elementi che compongono la proposta creativa originale (grafica, foto, testi...) deve essere in linea con il manuale di identità visiva dell'Università di Catania e non contenere né suggerire messaggi lesivi della dignità umana, delle pari opportunità, della legalità o delle libertà individuali. L'agenzia affidataria del servizio è tenuta a presentare all'Area per la Comunicazione dell'Università di Catania due diversi *concept*, tra i quali verrà selezionata l'idea progettuale ritenuta più innovativa e con le maggiori potenzialità. Dal

concept selezionato si svilupperà il progetto creativo originale che dovrà essere consegnato al committente (Università di Catania) in tutti i formati digitali adattabili a web, social, carta stampata e affissioni, entro tre settimane della sottoscrizione del contratto.

2. LA CAMPAGNA SOCIAL

E' richiesta la stesura di un piano editoriale social media da collegare ai canali istituzionali dell'Università di Catania (FB, IG, YT, Twitter), contenente la pianificazione e la programmazione dei post nel periodo oggetto della fornitura (dal momento della consegna del progetto creativo fino al 30 settembre 2022).

Il piano editoriale, da presentare al Committente prima dell'avvio della campagna social, dovrà contenere:

- Piattaforma di pubblicazione;
- Data e orario di pubblicazione;
- Profilazione;
- Elementi del post (testo, visual, hashtag e categorie, link, etc.);
- Eventuali sponsorizzazioni (a carico dell'agenzia affidataria).

Il calendario editoriale dovrà contenere un numero minimo di 20 post con contenuti da adattare sulla base delle scadenze e delle procedure di ammissione ai corsi di laurea.

All'agenzia affidataria del servizio vengono richiesti l'analisi dei risultati e dell'impatto della campagna social ogni 2 settimane fino a scadenza del contratto, oltre alla collaborazione di un social media manager che dovrà curare le pubblicazioni per l'intero periodo di svolgimento della campagna.

3. LE AFFISSIONI

La campagna offline dovrà realizzarsi esclusivamente attraverso la cartellonistica di grandi formati 6x3 metri e 6x6 metri su impianti di massima visibilità nel territorio urbano ed extraurbano della città di Catania. Le affissioni, a cura e spese dell'agenzia affidataria del servizio, dovranno coprire due quattordicine, la prima da metà giugno a fine luglio e la seconda tra metà agosto e metà settembre, con un minimo di 70 impianti delle dimensioni predette equamente distribuiti tra le due quattordicine.

