

654



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

ASeG - Coordinamento Staff del Rettore
UFFICIO COMUNICAZIONE e STAMPA
Piazza Università, 2 (piano terra, Palazzo Centrale) - 95124 Catania
Tel. 095 4788016-8015 e-mail: stampa@unict.it; comunicazione@unict.it

Catania, 01-08-2017

Prot. 85692/J - 15 All. 1

<input checked="" type="checkbox"/>	A.P.S.E.Ma.	A.R.I.I.	Rettore	X
C	A.Lo.Se.V.	A.G.A.P.	Direttore	C
O	A.P.S.	A.R.S.Sa.N.	Org. Collegiali	O
M	A.P.Pa.M.	U.L.A.	Segret. Rett.	N
P	A.L.P.I.	A.Se.G.	Pres. Qualità	O
E	Economato	A.Di.	Nucleo di Val.	S
T	S.S.C.	A.Fo.	Revisori	C
E	U.C.S.P.M.	A.Ri.	C.O.F.	E
N	A.Pi.Co.G.	CAPITT	C.E.A.	N
Z	A.S.I.	C.L.M.A.	C.B.D.	Z
A	A.F.I.	Tipografia Uni.	C.In.A.P.	A

Al Direttore generale
SEDE

Oggetto: Campagna Immatricolazioni a.a. 2017-18 Università di Catania - "Studia con noi" su testata LIVEUNICT

Per la realizzazione della campagna di promozione delle immatricolazioni a.a. 2017-18 ai corsi di studio dell'Università di Catania, (denominata "Studia con noi"), si propone l'acquisto di spazi pubblicitari su testata di LIVEUNICT e, in particolare:

- un Banner formato Leaderboard (728 x 90 pixel) - da pubblicare subito dopo la ricezione del buono d'ordine per una durata di 30 giorni;
- per una spesa complessiva di € 732,00 Iva inclusa.

La suddetta spesa graverà sul budget assegnato e sarà così imputata:

- Centro di responsabilità: Rettorato - 61001
- Centro di costo: Ufficio Comunicazione e Stampa
- Riclassificazione finanziaria budget 2017: 15088818
- Co.an.: D36 Spese pubblicità su giornali e periodici;

Si allega proposta dell'Associazione Culturale LIVEUNICT prot. 82437/I/15 del 24.07.2017.

Per ogni genere di richiesta in merito, si prega di fare riferimento al sig. Salvatore Raspanti (LiveUnict) tel. 3408520874 mail: salvatore.raspanti@gmail.com

Cordiali saluti

Il responsabile
Ufficio Comunicazione e Stampa
(sig. Mariano Campo)

Il responsabile
Coordinamento Staff del Rettore
(dott.ssa Laura Vagnoni)

Il Dirigente ASEG
(dott. Armando Conti)

er

03 AGO. 2017

Prot. 86958 Tit. I Cl. 15

Rep. Decreti n°. 2849



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI CATANIA

Decreto di autorizzazione a negoziare

Il Direttore Generale

- Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. ii. e mm.;
- Visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08 ottobre 2015;
- Visto il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016;
- Visto il Manuale per l'attuazione degli artt. 27, 54, 55, 56, 73 e 75 del regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 10 del 5 gennaio 2016;
- Visto il Regolamento per la disciplina di lavori, servizi e forniture in economia D.R. n. 11 del 5 gennaio 2016;
- Vista la nota istruttoria prot. n. 85632 del 01-⁰⁸luglio 2017, con la quale il dirigente dell'area dei Servizi generali ha manifestato l'esigenza di acquistare spazi promozionali riguardanti la campagna di promozione delle immatricolazioni a.a. 2017-18 ai corsi di studio dell'Università di Catania (denominata "Studia con noi") sulla testata di LiveUniCT e, in particolare: un Banner pubblicitario formato Leaderboard (728 x 90 pixel) - da pubblicare subito dopo la ricezione del buono d'ordine per una durata di 30 giorni; per una spesa complessiva di € 732,00 Iva inclusa;
- Vista la disponibilità della riclassificazione finanziaria 15088818/2017;
- Considerato che occorre avviare la procedura negoziale.

DECRETA

È approvata la spesa proposta dal dirigente dell'area dei Servizi generali con nota istruttoria prot. n. 85622 del 01-~~luglio~~⁰⁸luglio 2017.

Si dà mandato all'Economo a procedere alla negoziazione curandone gli atti consequenziali.
L'Economo si racconderà con l'Area Finanziaria per verificare la reale disponibilità.

Catania, 03 AGO. 2017

Il Direttore Generale

(dott. Candeloro Bellantoni)