

67.3



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

ASeG - Coordinamento Staff del Rettore

UFFICIO COMUNICAZIONE e STAMPA

Piazza Università, 2 (piano terra, Palazzo Centrale) - 95124 Catania

Tel. 095 4788016-8015 e-mail: stampa@unict.it; comunicazione@unict.it

Catania, 01-08-2017

Prot. 85590-I-15 All. 1

⊗	A.P.S.E.Ma.	A.R.I.T.	Rettore	X
C	A.Lo.Se.V.	A.G.A.P.	Direttore	C
O	A.P.S.	A.R.S.Sa.N.	Org. Collegiali	O
M	A.PPa.M.	U.L.A.	Segret. Rett.	N
P	A.L.P.I.	A.Se.G.	Pres. Qualità	S
E	Economato	A.Di.	Nucleo di Val.	S
T	S.S.C.	A.Fo.	Revisori	C
E	U.C.S.P.M.	A.Ri.	C.O.F.	E
N	A.Pi.Co.G.	CAPITT	C.E.A.	N
Z	A.S.I.	C.L.M.A.	C.B.D.	Z
A	A.F.I.	Tipografia Uni.	C.In.A.P.	A

Al Direttore generale
SEDE

Oggetto: Campagna immatricolazioni a.a. 2017-18 Università di Catania - "Studia con noi" su emittente tv SESTARETE

Per la realizzazione della campagna di promozione delle immatricolazioni a.a. 2017-18 ai corsi di studio dell'Università di Catania, (denominata "Studia con noi"), si propone l'acquisto di spazi pubblicitari sull'emittente tv SESTARETE e, in particolare:

messa in onda spot da 30", su Sestarete con n.4 uscite al giorno + n.4 omaggio;
periodo di programmazione 20 giorni, da concludersi entro il 30 agosto 2017;
per una spesa complessiva di € 854,00 Iva inclusa.

La suddetta spesa graverà sul budget assegnato e sarà così imputata:

- Centro di responsabilità: Rettorato - 61001
- Centro di costo: Ufficio Comunicazione e Stampa
- Riclassificazione finanziaria budget 2017: 15088818
- Co.an.: D35 Spese pubblicità (su emittenti televisive locali)

Si allega proposta della Ofelia comunicazioni Srl prot. 82434/I/15 del 24.07.2017.

Per ogni genere di richiesta in merito, si prega di fare riferimento a Giusy Caltabiano tel 3470658090 email programmi@sestarete.com.

Cordiali saluti

Il responsabile
Ufficio Comunicazione e Stampa
(sig. Mariano Campo)

Mariano Campo

Il responsabile
Coordinamento Staff del Rettore
(dott.ssa Laura Vagnoni)

Laura Vagnoni

Il Dirigente ASEG
(dott. Armando Conti)

Armando Conti

er.

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CATANIA Protocollo Generale
03 AGO. 2017
Prot. 86850 Tit. I Cl. 15
Rep. Decreti n°. 2827



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI CATANIA

Decreto di autorizzazione a negoziare

Il Direttore Generale

- Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;
- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss. ii. e mm.;
- Visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 del 08 ottobre 2015;
- Visto il Regolamento di Atenco per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016;
- Visto il Manuale per l'attuazione degli artt. 27, 54, 55, 56, 73 e 75 del regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza, emanato con D.R. n. 10 del 5 gennaio 2016;
- Visto il Regolamento per la disciplina di lavori, servizi e forniture in economia D.R. n. 11 del 5 gennaio 2016;
- Vista la nota istruttoria prot. n. 85520 del 01-⁰⁸⁻luglio 2017, con la quale il dirigente dell'area dei Servizi generali ha manifestato l'esigenza di acquistare spazi promozionali riguardanti la campagna di promozione delle immatricolazioni a.a. 2017-18 ai corsi di studio dell'Università di Catania (denominata "Studia con noi") sull'emittente tv Sestarete e, in particolare messa in onda spot da 30", su Sestarete con n.4 uscite al giorno + n.4 omaggio; periodo di programmazione 20 giorni, da concludersi entro il 30 agosto 2017; per una spesa complessiva di € 854,00 Iva inclusa
- Vista la disponibilità della riclassificazione finanziaria 15088818/2017;
- Considerato che occorre avviare la procedura negoziale.

DECRETA

È approvata la spesa proposta dal dirigente dell'area dei Servizi generali con nota istruttoria prot. n. 85520 del 01-~~luglio~~ luglio 2017.

Si dà mandato all'Economo a procedere alla negoziazione curandone gli atti consequenziali. L'Economo si racconderà con l'Area Finanziaria per verificare la reale disponibilità.

Catania, 03 AGO. 2017

Il Direttore Generale

(dott. Candeloro Bellantoni)