



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Area della Centrale Unica di Committenza
Settore servizi e forniture

Avviso di indagine di mercato

per l'acquisizione della manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio A.A. 2022/2023 – CIG: 9192121A35

Importo a base d'asta €. 50.000,00 = IVA esclusa.

L'Università degli Studi di Catania, piazza Università n. 2, 95131 Catania (codice fiscale e partita IVA: 02772010878) - Area della Centrale Unica di Committenza-Servizi e forniture, tel: +39 095 7307306, posta elettronica: centrale.committenza@unict.it, PEC: protocollo@pec.unict.it, indirizzo internet (URL): www.unict.it, in esecuzione del Decreto direttoriale rep. n. 1124, prot. n. 147918 del 07.04.2022, intende acquisire manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio indicato in epigrafe, da realizzare, in deroga all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a), sub 2.1) del D.L. n. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, previa indagine di mercato, con aggiudicazione secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Scopo del presente avviso è individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, la presenza sul mercato di operatori economici interessati a formulare un preventivo ai fini del successivo affidamento diretto del servizio di che trattasi.

Si sottolinea pertanto che **con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara**, in quanto esso si configura unicamente come un'indagine esplorativa e conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici qualificati da consultare ai fini dell'affidamento diretto del servizio in argomento, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

1. Oggetto dell'appalto

L'appalto ha ad oggetto l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio A.A. 2022/2023.

Per la descrizione dettagliata delle attività si rimanda al documento denominato "Relazione descrittiva del servizio" allegato al presente avviso (All. A).

2. Importo e durata dell'appalto

L'importo a base d'asta è pari a € 50.000,00=oltre iva.

L'appalto verrà aggiudicato, in deroga all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lett. a), sub 2.1) del D.L. n. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, tramite trattativa diretta sulla piattaforma MEPA.

3. Soggetti ammessi a partecipare

La partecipazione alla presente manifestazione di interesse è rivolta a tutti i soggetti indicati dall'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., sia in forma singola che in raggruppamento temporaneo, nonché i concorrenti con sede in altri stati diversi dall'Italia ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., alle condizioni di cui all'art. 62 del D.P.R. n. 207/2010.

E' ammessa la presentazione della candidatura da parte dei soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lettera d) (raggruppamenti temporanei di concorrenti) ed e) (consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Area della Centrale Unica di Committenza
Settore servizi e forniture

del c.c.) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., anche se non ancora costituiti, con le modalità di cui all'art. 48 del medesimo decreto.

4. Requisiti di partecipazione

I soggetti interessati devono possedere i requisiti generali di idoneità morale e di capacità professionale di cui rispettivamente agli artt. 80 e 83, commi 3,4 e 6 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Gli operatori economici interessati dovranno, altresì, essere regolarmente iscritti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per una categoria merceologica coerente con l'oggetto dell'affidamento di che trattasi.

Gli operatori economici muniti dei predetti requisiti possono avanzare istanza alla eventuale successiva procedura autodichiarando il possesso dei suddetti requisiti e utilizzando apposito modello (*Allegato B*). Resta inteso che tale autodichiarazione non costituisce prova del possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento del servizio in questione che dovranno comunque essere accertati dall'Università degli Studi di Catania, secondo le disposizioni di legge, nella fase di affidamento.

5. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse/autodichiarazione

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la manifestazione di interesse completa della dichiarazione del possesso dei requisiti di cui al precedente punto 4, **utilizzando l'apposito modello di cui all'*Allegato B*** al presente avviso. L'istanza/autodichiarazione, redatta in carta semplice e in lingua italiana, dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante del concorrente.

Contestualmente all'istanza di manifestazione di interesse, gli operatori economici interessati dovranno presentare un preventivo.

Tali documenti, unitamente alla copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, dovranno essere inoltrati, a mezzo posta elettronica certificata (PEC), esclusivamente al seguente indirizzo: protocollo@pec.unict.it, **entro il termine perentorio di 5 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso;**

L'oggetto della PEC dovrà riportare la seguente dicitura: **Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio A.A. 2022/2023 - CIG: 9192121A35- Importo a base d'asta €. 50.000,00 = IVA esclusa.**

Il recapito dell'istanza/autodichiarazione rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la medesima non dovesse giungere a destinazione entro il termine suddetto.

Non si terrà conto delle istanze pervenute oltre il termine di cui sopra.

6. Fase successiva alla ricezione delle candidature – Modalità di selezione

La Stazione appaltante rivolgerà l'invito alla partecipazione alla successiva procedura di affidamento agli operatori economici che hanno presentato, entro i termini, apposita manifestazione di interesse, purchè siano in possesso dei requisiti minimi di partecipazione alla procedura di che trattasi. Nel caso in cui il numero delle candidature idonee fosse superiore a 5 (cinque), verrà formulato un elenco degli operatori



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
Area della Centrale Unica di Committenza
Settore servizi e forniture

economici candidati che sarà trasmesso al R.U.P. (Responsabile Unico del Procedimento), il quale procederà ad individuare, anche mediante sorteggio tra le imprese candidate, quelle da invitare a partecipare alla indicenda procedura di affidamento.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, non vincolante per la Stazione appaltante e finalizzato alla sola raccolta di manifestazione di interesse da parte dei soggetti interessati.

Nel caso di presentazione di un numero non congruo di manifestazioni di interesse, la Stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere all'ulteriore fase della procedura di affidamento invitando altri soggetti, al fine di consentire la più ampia partecipazione di operatori economici.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse la stazione appaltante si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento con l'unico concorrente partecipante.

7. Ulteriori precisazioni

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Al fine di poter effettuare le comunicazioni prescritte per la successiva procedura di affidamento, si invitano i concorrenti ad autorizzare questa Amministrazione ad utilizzare la posta elettronica certificata quale principale mezzo di trasmissione; si evidenzia che la suddetta autorizzazione potrà essere rilasciata dal soggetto partecipante indicando nell'apposita sezione *nell'Allegato B* la propria casella PEC. Pertanto, ogni trasmissione a mezzo PEC avrà valore legale di comunicazione.

Eventuali modifiche dell'indirizzo PEC o problemi temporanei nell'utilizzo di tale forma di comunicazione dovranno essere tempestivamente segnalate all'ufficio, diversamente l'Amministrazione declina ogni responsabilità per il tardivo o mancato recapito delle comunicazioni.

8. Responsabile unico del procedimento

Il R.U.P. (Responsabile unico del procedimento) è il dott. Maurizio Ucchino, e-mail: maurizio.ucchino@unict.it

9. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è svolto dall'Università degli Studi di Catania, in qualità di Titolare, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR) che costituisce la normativa di riforma della legislazione europea in materia di protezione dei dati.

10. Accesso agli atti

L'accesso agli atti è disciplinato dall'art. 53 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

Il presente avviso è pubblicato all'Albo Ufficiale on-line di Ateneo ed è reso disponibile ad accesso libero al link: <http://www.unict.it/content/bandi-di-gara-e-contratti>.

Catania,

Il Dirigente
(Prof. Giovanni La Via)