

Curriculum Vitae

VINCENZO PISANO

ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA

Maggio 2021 – **ABILTAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE** per la **prima fascia** nel Settore Scientifico 13/B2.

Ottobre 2014 – **Professore Associato** presso l'Università di Catania, Dipartimento di Economia e Impresa, Corso Italia 55, 95129, Catania.

Dicembre 2013 – **Abilitato** per la posizione di **Professore Associato** per il Settore Scientifico 13/B2.

PRECEDENTE POSIZIONE ACCADEMICA

Febbraio 2007 – **Ricercatore (confermato dal 2010)** presso l'Università di Catania, Dipartimento di Economia e Impresa, Corso Italia 55, 95129, Catania.

RICONOSCIMENTI

2019 – **BEST PAPER AWARD** presso il convegno annuale della Academy of Management (Boston) per l'articolo dal titolo: Pisano V., Galvagno M., *“Developing the genealogy of family business internationalization literature: review and research agenda”*.

2019 – *International Journal of Comparative Management* – **OUTSTANDING REVIEWER AWARD**.

2019 – X-Culture Project **Best Instructor Award**, basato sulla valutazione dei 124 istruttori e indicatori di performance in aula, a confronto con altri 150 istruttori, i loro 6.009 studenti da 142 università in 92 nazioni di 6 continenti che hanno preso parte al 2019-2 round del progetto.

2016 – **IFERA R&D Workshop** in Catania su “Institutions And Family Business” – **BEST PAPER AWARD** per l'articolo: “The family business heterogeneity: an empirical investigation in the context of internationalization”.

2014 – **ACADEMY OF MANAGEMENT** – **BEST REVIEWER AWARD FOR THE BPS DIVISION**.

2014 – **SPECIAL MENTION** for “BEST JUNIOR CONTRIBUTION TO THE INTANGIBLES AND IC THEORY AND PRACTICE” AWARD for the paper: *DUE DILIGENCE ISSUES IN THE CONTEXT OF M&A VALUATIONS: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF EARNINGS MANAGEMENT PRACTICES ON GOODWILL*.

2010 – **BEST PAPER AWARD** presso il Convegno Sinergie (Salerno) per l'articolo dal titolo: *La localizzazione dei processi innovativi ad alto contenuto tecnologico: Il ruolo delle imprese “ancora” fra sistemi locali e network globali*.

ESPERIENZE DI RICERCA ALL'ESTERO

Aprile 2016/Giugno 2016 – **Visiting Scholar** presso la **Texas Christian University**, Neeley School of Business, Fort Worth (TX). Tutor: Prof. M.A. Hitt.

Maggio 2011/Luglio 2011 – **Visiting Scholar** presso la **Tulane University**, Freeman School of Business, New Orleans (LA). Tutor: Prof. A. De Nisi.

Gennaio 2010 – **Visiting Research Fellow** presso la **Grenoble École de Management**, Grenoble (Francia).

Giugno 2007/Agosto 2007 – **Visiting Scholar** presso la **Arizona State University**, W. P. Carey School of Business, Tempe (AZ). Tutor: Prof. A. Cannella.

Settembre 2003/Luglio 2004 – **Visiting Scholar** presso la **Texas A&M University**, Mays School of Business, vincitore di una borsa di ricerca della durata di un anno bandita dalla Fondazione IRI. Tutor: Prof. M.A. Hitt.

Maggio 2003/Luglio 2003 – Visiting Scholar presso la Arizona State University, W. P. Carey School of Business, Tempe (AZ), vincitore di una borsa di ricerca della durata di un anno offerta dalla Fondazione IRI. Tutor: Prof. M.A. Hitt.

Agosto 2001/Giugno 2002 – Visiting Scholar presso la Arizona State University, W. P. Carey School of Business, Tempe (AZ), dottorato co-finanziato dalla Comunità Europea. Tutor: Prof. M.A. Hitt.

PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI

2008/2010 – Membro DEL PROGETTO FRIDA (*Fostering Regional Innovation and Development through Anchors and Networks*), un progetto di ricerca volto al miglioramento delle politiche a livello regionale all'interno della Comunità Europea attraverso il ruolo cardine delle imprese "ancora".

PUBBLICAZIONI

2021 – Caruso G.D., Garraffo F., Lanzafame R., Maddio P., Matarazzo A., Messina M., Pisano V., Sinatra R., Zerbo A., Analysis of wind turbine performance, optimization, technical-economic and environmental feasibility, *Environmental Engineering and Management Journal*, 20(10): 1637-1643.

2021 – Picone P.M., Pisano V., Dagnino G.B., The Bright and Dark Sides of CEO Hubris: Assessing Cultural Distance in International Business. *European Management Review*, 18(3): 343-362. **IF: 2.534**, <https://doi.org/10.1111/emre.12479>, Online ISSN:1740-4762.

2020 – Xu K., Hitt M.A, Brock D., Pisano V., Huang L., Country institutional environments and international strategy: A review and analysis of the research. *Journal of International Management*, forthcoming. **IF: 3.821 (5 years' IF: 3.977)**, DOI: 10.1016/j.intman.2020.100811, ISSN: 1075-4253.

2020 – Galvagno M., Pisano V., Building the genealogy of family business internationalization: A bibliometric mixed-method approach, *Scientometrics*, pubblicato online: pagine 1-27. DOI: 10.1007/s11192-020-03755-4. **IF: 2.867 (5 years' IF: 3.073)** ISSN: 1588-2861

2019 – Pisano V., Galvagno M., Developing the genealogy of family business internationalization literature: Review & research agenda, *Academy of Management Proceedings*, Vol. 2019, No. 1, p. 15110, Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management. Online ISSN: 2151-6561. ISSN: 0065-0668

2019 – Pisano V., Orchestrare le risorse umane per il processo di crescita internazionale: un focus sulle imprese familiari, *Prospettive in Organizzazione: La Rivista di Organizzazione Aziendale*, Luglio (pubblicato online), ISSN: 2465-1753.

2019 – Pisano V., Faraci R. (a cura di), *Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari*, Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-7990-5 (formato e-book).

2019 – Faraci R., Pisano V., *Le strategie di diversificazione*, in Pisano V., Faraci R., *Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari*. Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-7990-5 (formato e-book).

2019 – La Rocca M., La Rocca E.T., Pisano V., *La relazione tra natura familiare e valore: una meta-analisi basata su una rassegna della letteratura*, in Pisano V., Faraci R., *Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari*. Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-7990-5 (formato e-book).

2019A – Pisano V., *Family vs. non family business: ottiche a confronto nella selezione dello strumento della diversificazione geografica*, in Pisano V., Faraci R., *Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari*. Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-7990-5 (formato e-book).

2019B – Pisano V., *La relazione tra diversificazione di prodotto e performance: un focus sulle imprese familiari*, in Pisano V., Faraci R., *Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari*. Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-7990-5 (formato e-book).

2019C – Pisano V., *La relazione tra diversificazione internazionale e performance: un focus sulle imprese familiari*, in Pisano V., Faraci R., *Le strategie di diversificazione nelle imprese familiari*. Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-7990-5 (formato e-book).

- 2018** – Bannò M., Pisano V., Trento S., Le imprese di famiglia sui mercati internazionali, *il Mulino*, Fascicolo 1, gennaio-febbraio, 134-140. ISSN: 0027-3120. (doi: 10.1402/89230).
- 2018A** – Bannò M., D’Allura G.M., Pisano V., Faraci, R., *L’eterogeneità del family business: una verifica empirica nel contesto internazionale*, in D’Allura G., Faraci R., *Le imprese familiari: Governance, internazionalizzazione e innovazione*. Franco Angeli, Milano: 106-114. ISBN: 9788891767417.
- 2018B** – Bannò M., D’Allura G.M., Pisano V., Faraci R., *Entry modes in the international markets under governance and management heterogeneity*, in D’Allura G., Faraci R., *Emerging trends in the governance and management of entrepreneurial and family firms*. Giappichelli, Torino: 83-108. ISBN: 978-88-9211465-4.
- 2018** – Levanti G., Minà A., Picone P.M., Pisano V., *Coopetition strategy and entrepreneurial opportunities: Advantages from multilevel analyses*, in D’Allura G., Faraci R., *Emerging trends in the governance and management of entrepreneurial and family firms*. Giappichelli, Torino: 23-46. ISBN: 978-88-9211465-4.
- 2018** – Scrofani L., Pisano V., Picone P.M., *Un approccio resource-based per la gestione responsabile e sostenibile dei distretti turistici: un percorso di ricerca*, in Prezioso M. (a cura di): *Sostenibilità e responsabilità dello sviluppo: Approfondimenti geografici*. Aracne Editrice, Roma: 185-202. ISBN: 978-88-548-1244-1.
- 2018** – Pisano V., The international entry mode of family-owned enterprises: A Socio-Emotional Wealth (SEW) perspective, *International Journal of Comparative Management*, Vol. 1, No. 1: 45-64 (Inaugural issue).
- 2017** – Cinquini L., Corvino A., Doni F., Ferrari E.R., Magnaghi E., Pisano V., Ragazzini A., Santacroce V., Tenucci A. (2017), *Business model representation in integrated reporting: Best practices and guidelines*. NIBR (Italian Network for Integrated Reporting).
- 2017** – Bannò M., Pisano V., *Le strategie d’internazionalizzazione delle imprese familiari italiane: Una verifica empirica*, CONTRIBUTO MONOGRAFICO, Giappichelli, Torino. ISBN/EAN 978-88-921-1231-5.
- 2017** – Picone P.M., Pisano V., Dagnino G.B., *La hubris manageriale quale antecedente delle scelte d’internazionalizzazione: Un framework concettuale*. Convegno Sinergie-SIMA “Value co-creation: management challenges for business and society”, ISBN: 97888907394-9-1
- 2017** – Carnes C., Chirico F., Hitt M.A., Huh D.W., Pisano V., Resource Orchestration for Innovation: Structuring and Bundling Resources in Growth- and Maturity-Stage Firms, *Long Range Planning*, 50: 472-486. **IF: 3.221 (5 years’ IF: 5.901)**. <http://dx.doi.org/10.1016/j.lrp.2016.07.003>. ISSN: 0024-6301
- 2017** – Galvagno M., Pisano V., *Gli antecedenti della fiducia interpersonale nelle relazioni tra cliente e farmacista*, *Micro & Macro Marketing*, 2/2017, August, 229-246. DOI: 10.1431/86971
- 2017** – Pisano V., Faraci R., Cabiddu F. & Picone P.M., Internationalization of Firms: Revitalizing the Board of Directors After a Cross-Border Acquisition, *Management Research*, 15(1): 65-82.
- 2016** – Distefano A., Pisano V., The effect of corporate social responsibility in consumers’ attitude toward waste treatment facilities, *Impresa Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 3: 1-32. ISSN 1824-3576.
- 2016** – Pisano V., Ferrari E.R., Fasone V., Business model elaboration and territorial development, *Measuring Business Excellence*, 20, 4: 72-83, Emerald Group Publishing Limited. Scopus.
- 2016** – Caruso G.D., Ferrari E.R., Pisano V., Earnings management and goodwill impairment: an empirical analysis in the Italian M&A context, *Journal of Intellectual Capital*, 17 (1): pp. 120-147. DOI 10.1108/JIC-09-2015-0081. ISSN: 1469-1930, Indicizzato SSCI, Scopus.
- 2015** – Drakulevski L., Pisano V., Nakov L., *Advanced methods for managing the organizational development*. Proceedings “Economic recovery in the post-crisis period” edited by Vladimir Filipovski, pp. 370-382. ISBN 978-608-212-052-2.
- 2015** – Distefano A., Pisano V., “An analysis of the instruments adopted by the public sector to promote CSR initiatives for private businesses”. Working Paper Series on Social Responsibility, Ethics & Sustainable Business, Vol. 4, ISSN: 2285-7222.

- 2015** – Hitt M.A., Miller C.C., Colella A., Pisano V., *Organizational Behavior* (Quarta Edizione), John Wiley & Sons, Inc., Edito da Giappichelli, Torino.
- 2014** – D’Allura G., Pisano V., *Family firms and the choice of internationalization*. IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) Lappeenranta Conference (Finland), Conference Proceedings: ISBN: 978-952-265-601-8.
- 2013** – Distefano A., Pisano V., Galvagno M., “The effect of negative corporate social responsibility on consumers’ attitude toward waste treatment facilities”, in *Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana Marketing: “Smart Life. Dall’Innovazione Tecnologica al Mercato”*, vol. X. ISBN: 978-88-907662-1-3, Milano, 3-4 ottobre.
- 2012** – Galvagno M. & Pisano V., *Le caratteristiche dell’impresa biotech dotata di capacità dinamiche*, in Buttà C. (a cura di): *Capacità dinamica e imprese biotech: strategie e assetti competitivi*, Giappichelli: Torino, pp. 37-74. ISBN: 978-88-3483936-2.
- 2012** – Pisano, V., *Le modalità d’entrata nei mercati internazionali: il ruolo dell’integration manager nella governance d’impresa*, CONTRIBUTO MONOGRAFICO, Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788820408756.
- 2012** – Pisano, V. & Hitt, M.A., *What is competitive strategy? Origins and developments of a relevant research area in strategic management*, In Dagnino, G.B. (ed.): *Handbook of research on competitive strategy*, Edited by Edward Elgar Publishing Ltd., Chenttenham: UK, 21-44, ISBN 978 1 84720 044 0.
- 2011** – Teerikangas, S., Véry, P. & Pisano, V., Integration managers’ value capturing roles and acquisition performance, *Human Resource Management*, Sept.-Oct. 2011, 50 (5): 651-683. **IF: 2.474 (5 years’ IF: 1.825)** Online ISSN: 1099-050X
- 2011** – Dagnino, G.B., D’Allura, G., Faraci, R., Pisano, V., La localizzazione dei processi innovativi ad alto contenuto tecnologico: Il ruolo delle imprese “ancora” fra sistemi locali e network globali, *Sinergie*, 84/11: 179-207. ISSN: 0393-5108
- 2011** – Dagnino G.B., Baglieri D., Cinici M.C., D’Allura G.M., Faraci R., Galvagno M., Garraffo F., Mocciano Li Destri A., Pisano V. *Sviluppo e Innovazione nell’Hi-tech in Sicilia. Un’indagine sulle imprese ancora e sulle reti innovative nell’area di Catania*. ACIREALE: Galatea Editrice: pp. 1-109, ISBN: 88-7867-011-1
- 2009** – Pisano, V., Faraci, R. & Dagnino, G.B., *Il champion of acquisitions nei processi acquisitivi d’impresa e nello sviluppo della motivazione e del commitment individuali*, In Capasso A. & Meglio, O. (eds.), *Fusioni e acquisizioni: teorie, metodi, esperienze*. Edito da Franco Angeli, Milano, pp. 52-81. ISBN: 9788856816297
- 2009** – Pisano, V. & Faraci, R., Il champion of acquisitions: Soggetto e strumento di corporate governance nelle acquisizioni fra imprese. Atti del Convegno AIDEA 2008, Napoli, pp. 339-348.
- 2008** – Dagnino, G.B. & Pisano, V., *Unpacking the champion of acquisitions: The key figure in the execution of the post-acquisition integration process*. In Cooper, C.L. & Finkelstein, S. (eds.): *Advances in mergers and acquisitions*. Edito da Emerald Group Publishing Limited: Bingley, UK, pp. 51-69.
- 2007** – Pisano, V., *La fedeltà del cliente e le nuove tecnologie digitali: opportunità e problematiche*. In Faraci, R., Galvagno, M. & Giaccone, S. (eds.): *La fedeltà nelle relazioni tra impresa e mercato. Fondamenti concettuali ed implicazioni manageriali*. Edito da Giappichelli: Torino, pp. 239-266.
- 2007** – Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. & Pisano, V., *Strategic Management: Competitività e Globalizzazione* (Sixth Edition), Thomson South-Western, Edito da Giappichelli, Torino, IT.
- 2007** – Pisano, V., Il modello input-azioni-risultati: un adattamento in prospettiva decisionale per il raggiungimento della competitività nella gestione strategica d’impresa, In Hitt, M.A., Ireland, R.D., Hoskisson, R.E. & Pisano, V. (eds.), *Strategic Management: Competitività e Globalizzazione* (Sixth Edition), Thomson South-Western, Edito da Giappichelli, Torino, pp. 1-46.
- 2007** – Pisano, V., Ireland, R.D., Hitt, M.A. & Webb, J.W., International entrepreneurship in emerging economies: the role of social capital, knowledge development and entrepreneurial actions, *International Journal of Technology Management*, Vol. 38, no. 1/2, pp. 11-28. **IF: 0.869 (5 years’ IF: 1.556)** ISSN print: 0267-5730

2004 – Shimizu, K., Hitt, M.A., Vaidyanath, D. & Pisano, V., Theoretical foundations of cross-border mergers and acquisitions: a review of current research and recommendations for the future, *Journal of International Management*, no. 10, pp. 307-353. **IF: 3.821 (5 years' IF: 3.977)** ISSN: 1075-4253. **Questo articolo è il secondo più scaricato di tutta la rivista, come visibile dalla homepage ed è stato per parecchi anni il più scaricato in assoluto.**

2004 – Hitt, M.A. & Pisano, V., *Cross-border mergers and acquisitions: challenges and opportunities*. In Pablo, A.L. & Javidan, M. (Eds): *Mergers and acquisitions: creating integrative knowledge*. Edito da Blackwell Publishers, pp. 45-59.

2003 – Hitt, M.A. & Pisano, V., The Cross-Border Merger and Acquisition Strategy: A Research Perspective. *Management Research*, April, 1, pp. 133-144. ISSN: 1536-5433 [nel solo 2012, questo articolo è nella top ten degli articoli più scaricati della rivista con ben 143 downloads]

PAPER IN CORSO DI LAVORAZIONE

– Picone P.M., Galvagno M., Pisano V., Hubris research in management taking stock and moving forward”. Paper under review for *European Management Journal* (first R&R received).

– Galvagno M., Pisano V., Strano S.M., Family business branding from a signaling theory perspective: A systematic literature review and bibliometric analysis. Paper under review for *Journal of Product & Brand Management* (first R&R received).

– Pisano V., Bannò M., D’Allura G.M., Calabrò, A., *Socio-emotional wealth heterogeneity in family firms’ equity entry mode: The moderation effect of experience, knowledge and country risk*. Working Paper.

– Picone P.M., Pisano V., Hitt M.A., Haynes K., *Hubris hypotheses*.

– Pisano V., Hitt M.A., Bannò M., Xu K., *An empirical analysis of the Italian firms internationalizing in China*.

– Pisano, V. & Czakon, W., *Cooperation strategies in the energy sector: a case study*.

– Pisano, V., Galvagno, M. & Dalli, D., *Loyal customers’ reactions to M&A strategies: an empirical test*.

– Pisano, V., Galvagno, M. & Distefano, A., *The role of brand in the U.S. airline industry: a test of customers reactions to international entry modes*.

– Galvagno, M., Pisano, V. & Distefano, A., *The selection of different typologies of testimonials on advertising strategy: an empirical test*.

PRESENTAZIONI PRESSO CONVEGNI

Agosto 2022 – **Academy of Management Seattle Conference (Stati Uniti)**, Working Paper: Galvagno M., Pisano V., Strano, S.M., *Family firm branding: A mixed method literature review through sender-receiver perspective*.

Giugno 2021 – **Convegno Sinergie (Palermo)**, Strano, S.M., Pisano V., Galvagno M., *Family firm branding: A bibliometric analysis and research agenda*.

16 Ottobre 2020 – **Workshop “Covid-19 and Marketing Research in Italy. Contributions to theories, methods, and practices”**, Working Paper: Strano S.M., Pisano V., *Covid 19: an opportunity of brand repositioning through CSR initiatives*.

Agosto 2019 – **AoM (Academy of Management) Boston Conference (Stati Uniti)**, Working Paper: Pisano V., Galvagno M., *Developing the genealogy of family business internationalization literature: review and research agenda*.

Maggio 2018 – **Professional Development Workshop: Publishing in Academic Journals**, event sponsored by **Journal of Management Studies (Cagliari)**, Picone P.M., Pisano V., *Hubris driven international growth: A proposed analytical framework*.

Giugno 2017 – **Convegno Sinergie (Napoli)**, Picone P.M., Pisano V., Dagnino G.B., *La hubris manageriale quale antecedente delle scelte d’internazionalizzazione: Un framework concettuale*.

Febbraio 2016 – **IFERA R&D Workshop on “Institutions And Family Business” (Catania)**, Bannò M.S., D’Allura

G., Pisano V., Faraci R., *The family businesses heterogeneity: An empirical investigation in the context of internationalization* (best paper award).

Ottobre 2015 – 4th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business (Grecia), Distefano A., Pisano V., *An analysis of the instruments adopted by the public sector to promote CSR initiatives for private businesses.*

Agosto 2015 – AoM (Academy of Management) Vancouver Conference (Canada), Working Paper: Picone P.M. & Pisano V., *Hubris-Driven International Growth: A Proposed Analytical Framework.*

Luglio 2015 – IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) Hamburg Conference (Germania), Working Paper: D'Allura G., Pisano V., Bannò M.S., *The mode of entry choices of family firms.*

Maggio 2015 – International Conference on Economic Recovery in the Post-Crisis Period, University "Ss. Cyril and Methodius", Skopje (Macedonia), Drakulevski L., Pisano V., Nakov L., *Advanced methods for managing the organizational development.* Proceedings "Economic recovery in the post-crisis period" edited by Vladimir Filipovski, pp. 370-382. ISBN 978-608-212-052-2.

Settembre 2014 – 10th Interdisciplinary Workshop On Intangibles, Intellectual Capital And Extra-Financial Information, Ferrara, Working Paper: Caruso G.D., Ferrari E.R., Pisano V., *Due diligence issues in the context of M&As evaluations: an empirical analysis of earnings management practices on goodwill.*

Agosto 2014 – AoM (Academy of Management) Philadelphia Conference (Stati Uniti), Chirico F., Carnes C., Huh D.W., Hitt M.A. & Pisano V., *Structuring and bundling resources for innovation in different firm life-cycle stages.* Academy of Management Annual Meeting Proceedings 10/2014; 2014(1): 13726-13726. DOI: 10.5465/AMBPP.2014.13726abstract.

Giugno 2014 – IFERA (The International Family Enterprise Research Academy) Lappeenranta Conference (Finlandia), Conference Proceedings: D'Allura G., Pisano V., *Family firms and the choice of internationalization.* ISBN: 978-952-265-601-8.

Giugno 2014 – Workshop on Business Model and Business Sustainability (Kore University, Enna), Working Paper: Pisano V., Ferrari E.R., Fasone V., *The elaboration of a business model for territorial development.*

Ottobre 2013 – SMS (Strategic Management Society) Convegno di Atlanta (Stati Uniti), Working Paper: Pisano V., Cabiddu F., Faraci R., *Facilitating Acquisition Integration Processes through the "Champion of Acquisitions" as an "Out-insider" Director in the Board of the Acquirer.*

Ottobre 2013 – Convegno SIM (Società Italiana di Marketing) Milano, Working Paper Distefano A., Pisano V. & Galvagno M., *The effect of negative corporate social responsibility on consumers' attitude toward waste treatment facilities.*

Ottobre 2010 – Convegno Sinergie (Salerno), Working Paper: Dagnino, G.B., D'Allura, G., Faraci, R., Pisano, V., *La localizzazione dei processi innovativi ad alto contenuto tecnologico: Il ruolo delle imprese "àncora" fra sistemi locali e network globali*, **Best Paper Award.**

Agosto 2009 – AoM (Academy of Management) Convegno di Chicago (Stati Uniti), Working Paper: Teerikangas, S., Véry, P. & Pisano, V., *What's your integration manager like?.*

Ottobre 2008 – AIDEA Convegno di Napoli, Working Paper: Pisano, V. & Faraci, R., *Il champion of acquisitions: Soggetto e strumento di corporate governance nelle acquisizioni tra imprese.*

Maggio 2008 – EURAM (European Academy of Management) Convegno di Ljubljana (Slovenia), Working Paper: Dagnino, G.B. & Pisano, V., *Unpacking the champion of acquisitions: The key figure in the execution of the post-acquisition integration process.*

Maggio 2006 – EURAM (European Academy of Management) Convegno di Oslo (Norvegia), Working Paper: Benfratello, L., Dagnino, G.B., Pisano, V., *Dodgy business: adverse relationship between acquisitions and value creation in Italian acquired firms in the period 1991-1994.*

Novembre 2004 – SMS (Strategic Management Society) Convegno di San Juan (Porto Rico), Working Paper: Vaidyanath, D., Hitt, M.A., Pisano, V., Haynes, K., *The impact of international diversification experience and environment on modes of entry choice*.

Giugno 2002 – MASUMMIT, Università di Calgary (Canada), Working Paper: Hitt, M.A. & Pisano, V., *Cross-border mergers and acquisitions: challenges and opportunities*.

ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONE CONVEGNI

2018 – Università di Catania – Organizzatore di *The 33rd EIASM Workshop on Human Resource Management: Organizzatore Locale*, in cooperazione con i Proff. *Rosario Faraci* (Università di Catania) *Dana B. Minbaeva* (Copenhagen Business School, Danimarca), *Michael Segalla* (HEC Paris, Francia), *Bruno Staffelbach* (Università di Lucerna, Svizzera).

2016 – Università di Catania – Organizzatore di *The 6th EIASM Workshop on Expatriation* dal titolo: *New trends on expatriation*:

Organizzatore Locale, in cooperazione con i Proff. *Jaime Bonache* (Universidad Carlos III, Madrid), *Chris Brewster* (Henley Business School, GB; Università di Vaasa, Finlandia; Università Radboud, Nijmegen, Olanda; e ISCTE, Lisbon, Portogallo), *Jean-Luc Cerdin* (ESSEC Business School, Parigi, Francia), e *Vesa Suutari* (Università di Vaasa, Finlandia).

2014 – Università KORE – Organizzatore e panellist dell’*International Workshop on Business Model and Business Sustainability*.

2010 – SMS Roma – 30th Annual International Conference: Organizzatore e panelist della sessione dal titolo: “*M&A at the crossroads: current issues and novel strands of development*”.

Chair della sessione: Michael A. Hitt (*Texas A&M University*)

Panelists: Arturo Capasso (*Università del Sannio*), David King (*Marquette University*), Vincenzo Pisano (*Università di Catania*), Mario Schijven (*Texas A&M University*), Philippe Véry (*EDHEC Business School*)

ESPERIENZE D’INSEGNAMENTO ALL’ESTERO

<i>Esperienze d’Insegnamento – Corsi Undergraduate & MBA</i>	Posizione ricoperta	Data & Durata (numero d’interventi in aula)
- MGT 3010, Organizational Behavior , Corso per <i>undergraduate</i> presso la <i>Tulane University, Freeman School of Business</i> , New Orleans, LA	Docente	Maggio-Giugno 2011 (14)
- MGT300, Organization & Management Leadership , Corso per <i>undergraduate</i> presso la <i>Arizona State University, W.P. Carey School of Business</i> , Tempe, AZ	Docente	Luglio-Agosto 2007 (14)
- MGT440, Small Business & Entrepreneurship , Corso per <i>undergraduate</i> presso la <i>Arizona State University, W.P. Carey School of Business</i> , Tempe, AZ	Docente	Luglio-Agosto 2007 (24)
- MGT466, Section 104, Strategic Management , Corso per <i>undergraduate</i> presso la <i>Texas A&M University, Mays School of Business</i> , College Station, TX	Docente	Giugno 2004 (22)
- MGT466, Section 105 Strategic Management , Corso per <i>undergraduate</i> presso la <i>Texas A&M University, Mays School of Business</i> , College Station, TX	Docente	Giugno 2004 (22)
- Strategic Entrepreneurship, Corso MBA , presso la <i>Texas A&M University, Mays School of Business</i> , College Station, TX	Assistente del Docente	2003-2004, Corso annuale Docente: Prof. Michael A. Hitt

ESPERIENZE D'INSEGNAMENTO IN ITALIA

- Membro dello *X-Culture Project* dal 2017: un progetto di apprendimento esperienziale su larga scala volto a fornire agli studenti l'opportunità di svolgere una prima esperienza nella collaborazione virtuale internazionale.
- **Best Instructor Award** per il *Progetto X-Culture 2019-2* su un totale di 155 istruttori e co-istruttori presso 155 università in 41 nazioni.

<i>Esperienze d'Insegnamento – Dottorato di Ricerca</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- Dottorato di Ricerca in Economics, Management and Statistics , <i>Università degli Studi di Catania e Messina</i>	Docente	A.A. 2016-2017, 20 ore (3cfu) su Preliminary Issues in Approaching International Business Research
 <i>Esperienze d'Insegnamento – Master</i>		
<i>Esperienze d'Insegnamento – Master</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- Master in Management degli Enti Locali e delle Aziende Pubbliche e Private , <i>Università Mediterranea di Reggio Calabria</i>	Docente	2016, 12 ore su Fondamenti di Management ed Economia Aziendale
- Corso di Alta Formazione , Obiettivo formativo OF2, per figure tecnico commerciali in grado di gestire trattative commerciali complesse su materie ad alto contenuto tecnico, <i>CAPITT, Università di Catania</i>	Docente	2014, ore in Tecniche di Negoziazione e Risoluzione dei Conflitti
- Master in Business Administration per le PMI , <i>Confindustria Ragusa</i>	Docente	2013, 15 ore in Business Strategy
- Master in Management Sportivo , <i>Torre del Grifo Village (Catania)</i>	Docente	2012-2013, 20-25 ore in Pianificazione strategica
- Master in marketing dei servizi ad alto contenuto tecnico e professionale , <i>Eurispes Sicilia, Delia (CL)</i>	Docente	2010, 16 ore in Marketing dei servizi
- Master in comunicazione pubblicitaria e marketing , <i>Eurispes Sicilia (Siracusa)</i>	Docente	2010, 15 ore in Marketing
- Master in Customer care e tutela dei consumatori , Scienze Politiche, <i>Università di Catania</i>	Docente	2008, 20 ore in Marketing
- Corso di abilitazione all'insegnamento per la scuola secondaria di 1 e 2 grado , <i>SISSIS, Università di Catania</i>	Docente	2007, 30 ore in Marketing Internazionale
- Master in esperto d'internazionalizzazione d'impresa , <i>ICE, Università di Catania</i>	Docente	2005, 16 ore in Marketing Internazionale
 <i>Inviti alla conduzione di Seminari presso altri atenei</i>		
<i>Inviti alla conduzione di Seminari presso altri atenei</i>	Docente del corso	Data & Tipologia di Corso
- Seminario di Ricerca su Acquisition processes , <i>Copenhagen Business School, Copenhagen (Danimarca)</i>	-	15-3-2013, Ph.D. Seminar
- Seminario su Corporate Strategy , Corso di Strategia e Politica Aziendale, Laurea in Scienze Economiche e Giuridiche, <i>Università "Kore" di Enna (Enna)</i>	Prof.ssa Elisa Rita Ferrari	2012-2013, Corso Semestrale
- Seminario su Modalità d'internazionalizzazione , Corso di International Marketing Management, Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Messina</i>	Prof.ssa Tiziana La Rocca	2012-2013, Corso Semestrale
- Seminario su Corporate Strategy , Corso di Management Strategy, Laurea Magistrale in Scienze Economiche Finanziarie, <i>Università di Palermo</i>	Prof.ssa A. Mocciano Li Destri	2011-2013, Corso Semestrale
- Seminario su International Entry Modes , Corso di Management, <i>University of Florida (Gainesville, U.S.)</i>	Prof. Rosario Faraci	2004, Summer Course

<i>Esperienze d'Insegnamento – Corsi di Laurea Specialistica e Magistrale</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- International Business , Corso di Laurea Specialistica in Direzione Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2020-2022, Corso Semestrale (anche online)
- Corporate Strategy (in lingua inglese) , Corso di Laurea Specialistica in Finanza Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2018-2022, Corso Semestrale (anche online)
- Management dei Servizi Pubblici , Corso di Laurea Specialistica in Economia, Politiche e Management del Territorio, <i>Università di Catania</i>	Docente	2015-2018, Corso Semestrale
- Economia e Gestione delle Imprese di Servizi Pubblici , Corso di Laurea Specialistica in Economia e Gestione delle Amministrazioni Pubbliche, <i>Università di Catania</i>	Docente	2005-2006, 2009-2015, Corso Semestrale
- Strategia d'Impresa , Corso di Laurea Specialistica in Finanza d'Impresa, <i>Università di Catania</i>	Docente	2004-2007, Corso Semestrale

<i>Esperienze d'Insegnamento – Corsi di Laurea Triennale</i>	Posizione ricoperta	Data & Tipologia di Corso
- Economia e Gestione delle Imprese Turistiche , Corso di Laurea in Scienze del Turismo, <i>Università di Catania</i>	Docente	2021/2022, Corso Semestrale presso Dipartimento di Scienze della Formazione
- Finanza d'Impresa e Valutazione degli Investimenti , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2017/2021, Corso Semestrale (anche online)
- Economia e Gestione delle Imprese , Corso di Laurea in Scienze Economiche, <i>Università Mediterranea di Reggio Calabria</i>	Docente	2015/2016, Corso Semestrale
- Comportamento Organizzativo (Corso B) , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2014/2017, Corso Semestrale
- Economia e Gestione delle Imprese (Corso C) , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2013/2014, Corso Semestrale
- Tecnica Industriale e Commerciale , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i> (Sede di Modica)	Docente	2006/2009, Corso Semestrale
- Economia e Gestione delle Imprese di Servizi , Corso di Laurea in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, <i>Università di Catania</i>	Docente	2007/2009, Corso Semestrale
- Tecnica Industriale e Commerciale , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2005/2007, Corso Semestrale
- Marketing , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i>	Docente	2004-2005, Corso Semestrale
- Marketing , Corso di Laurea in Economia Aziendale, <i>Università di Catania</i> (Sede di Gela)	Docente	2002-2003, Corso Semestrale

EDITORIAL BOARD MEMBERSHIPS

- 2018** – Membro dell'Editorial Board della rivista *Journal of Intercultural Management and Ethics*, ISSN2601-5749
2017 – Membro dell'Editorial Board della rivista *International Journal of Comparative Management*, Inderscience
2013 – Membro dello Scientific Board per la Collana *Business Systems*
2012 – Membro dello Scientific Board of *Business Systems Laboratory (B.S.Lab)*.
-

ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN AMBITO EXTRA-ISTITUZIONALE

Giugno/Ottobre 2021 – Centro Servizi di Ateneo per l’Innovazione e l’Imprenditorialità dell’Università degli Studi di Cagliari: incarico di 72+80 ore di **consulenze individuali retribuite nell’ambito del Progetto “Intraprendiamo”**, in quanto primo classificato per il profilo R – “Esperto nell’attività di consulenza in strategia e innovazione nella fase di assistenza tecnica per all’avvio di nuove attività economiche” – (Avviso n. 1/2019).

Maggio/Luglio 2021 – Centro Servizi di Ateneo per l’Innovazione e l’Imprenditorialità dell’Università degli Studi di Cagliari: incarico di 12+50 ore di **docenze/consulenze retribuite nell’ambito del Progetto “BESTMEDGRAPE”**, Avviso Pubblico di Selezione 13-946/2020 per la creazione di una short list di esperti ai quali conferire incarichi di lavoro autonomo – Prot. 208086 del 21/10/2020, in quanto primo classificato per i profili B e K – Esperto nell’attività di marketing e internazionalizzazione delle imprese.

Febbraio 2020 – Centro Servizi di Ateneo per l’Innovazione e l’Imprenditorialità dell’Università degli Studi di Cagliari: incarico di 50 ore di **consulenze individuali retribuite nell’ambito del Progetto “Nemo: Nurturing Entrepreneurial Mindset & Organizations”**, Avviso Pubblico POR FSE SARDEGNA 2014-2020, in quanto primo classificato per il profilo R – Esperto nell’attività di consulenza in strategia e innovazione nella fase di assistenza tecnica per all’avvio di nuove attività economiche –.

ATTIVITÀ DI SERVIZIO E INCARICHI

2021 – Membro del Collegio Docenti del Ph.D. in “Economics Management and Decision Making” dell’Università degli Studi di Catania.

2021 – Membro della Commissione Giudicatrice per l’esame finale del corso di dottorato di ricerca in “Scienze economiche ed aziendali”, dell’Università degli Studi di Cagliari (XXXIII Ciclo) su nomina del Magnifico Rettore dell’Università di Cagliari (Prof. Francesco Mola), e unico rappresentante del settore scientifico SECS-P08.

2020-2024 – Membro della Giunta di Dipartimento per il quadriennio 2020-2024.

2019-2020 – Responsabile Scientifico per la dottoranda Sonia Mariacarmela Strano per gli A.A. 2019-2022.

2019 – Revisore per conto del **Social Sciences and Humanities Research Council, Canadian Government**, per il finanziamento di progetti di ricerca a livello accademico con impatto sociale e politico nel contesto canadese.

2017-2018 – Membro della commissione di concorso per il conferimento di quattro borse di studio per il Progetto PON NEPTIS denominato “Soluzioni ICT per la fruizione e l’esplorazione *umentata* di beni culturali”.

2016-2017 – Membro del “Comitato di Indirizzo” del Corso di laurea triennale in Economia Aziendale.

2016-2017 – Membro del “Comitato di Indirizzo” del Corso di laurea magistrale in Economia, politiche e management del territorio.

2016-2017 – Responsabile Scientifico per la dottoranda Rosaria Ferlito per l’A.A. 2016-2017, con tesi dal titolo: “Sustainability, knowledge sharing and family values: business modelling and business model as an innovative ‘navigator’ of new business paradigms”.

2016-2017 – Responsabile Scientifico per la dottoranda Claudia Frisenna per l’A.A. 2016-2017, con tesi dal titolo: “The impact of family owners’ monitoring on CEO turnover decisions and the role of trust”.

2016 – Membro della Commissione Giudicatrice per l’esame finale del corso di dottorato di ricerca in “Tecnologie e Management delle Infrastrutture Aeronautiche”, dell’Università degli Studi di Enna “Kore” (XXVIII Ciclo) su nomina del Magnifico Rettore dell’Università di Enna (Prof. Giovanni Puglisi), e unico rappresentante del settore scientifico SECS-P08.

2016 – Membro della Commissione Giudicatrice per l’esame di ammissione al Dottorato di Ricerca in “Economics, Management and Statistics” – XXXII ciclo, su nomina del Magnifico Rettore dell’Università di Messina (Prof. Pietro Navarra), e unico rappresentante del settore scientifico SECS-P08.

2016 – Presidente del Comitato Tecnico-Scientifico della “Start Cup Catania 2016” su incarico del Magnifico Rettore (Prof. Giacomo Pignataro), e unico rappresentante dell’Università di Catania.

2016 – Membro del Collegio Docenti del Ph.D. in “Economics Management and Statistics” organizzato in collaborazione dall’Università degli Studi di Messina e dall’Università degli Studi di Catania.

2016 – Responsabile Scientifico per un assegno di ricerca assegnato nell’ambito del PON dal titolo: “Diversification Strategy and Technological Platforms: An Application to the Tourism Industry”, assegnato al Dott. Pasquale Massimo Picone.

2013/2014 – Valutatore dei progetti di ricerca scientifica inserito nell’Albo Revisori del Miur.

2012 – Membro del NIBR (Network Italiano di Business Reporting)

2014 – Presidente del *Board* di AIDEA Giovani per il periodo 2014-2015.

2012 – Vice-Presidente del *Board* di AIDEA Giovani per il periodo 2012-2013.

2010 – Membro del *Board* di AIDEA Giovani per il triennio 2010-2012.

Reviewer:

- *Journal of International Business Studies*
- *Strategic Entrepreneurship Journal*
- *Journal of International Management*
- *Global Strategy Journal*
- *Journal of Business Research*
- *British Journal of Management*
- *Small Business Economics*
- *Journal of Management and Governance*
- *International Journal of Public Sector Management*
- *Business Systems Laboratory (B.S.Lab)*
- *Economia e Politica Industriale*
- *Sinergie*
- *Academy of Management Annual Conference*
- *Strategic Management Society Annual Conference*
- *EURAM Annual Conference*

PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI DI CONCORSO E VALUTAZIONE

2021 – Componente della commissione esaminatrice per l’ammissione al Ph.D. dell’Università degli Studi di Cagliari.

2017/2018/2019/2020 – Componente di varie commissioni per l’attribuzione di insegnamenti presso il Dipartimento di Economia e Impresa e di svariate borse di tutorato qualificato.

2016 – Componente della commissione esaminatrice per l’ammissione al Ph.D. dell’Università degli Studi di Messina e **individuato come unico rappresentante dell’area Management.**

2016 – Presidente della Commissione di Concorso per l’attribuzione di un assegno di ricerca nell’ambito del PON “Progetto NEPTIS” dal titolo “Diversification Strategy and Technological Platforms: An Application to the Tourism Industry” presso l’Università degli Studi di Catania.

STUDI

2003 – Università di Catania – Facoltà di Economia – **Dottorato in Economia Aziendale.**

Tesi: “*Il trasferimento di conoscenza nel contesto delle acquisizioni di imprese. Analisi del processo ed identificazione degli attori chiave dell’apprendimento*”. Tutor: Prof. Rosario Faraci.

2000 - Università di Catania - Master in Financial Management. Programma co-organizzato dalla Scuola Superiore di Catania e dall'Erasmus University di Rotterdam (Olanda).

1998 – Università di Catania - Laurea in Economia e Commercio.

Tesi: “Ambiente naturale e vantaggio competitivo. Un'applicazione alle imprese automobilistiche”. Relatore: Prof.ssa Carmela Elita Schillaci.

1995 – Erasmus Exchange Program presso la Leicester University (GB), Nene College di Northampton, Facoltà di Business & Management, **Diploma in European Business.**

Esami principali sostenuti:

- International Marketing
- Business Policy
- English for Business
- Information Resource Management
- Corporate Finance

Titolo della tesi finale: “The latter step of BMW AG in Europe and United Kingdom”.

1995 – English First Certificate della Cambridge University.

SEMINARI E SCUOLE FREQUENTATE

2018/2019 – Università di Catania – Staff Development per Docenti Senior – Percorso formativo per l'innovazione nella didattica universitaria.

Settembre 2000 – Università di Messina – AIDEA – Summer School in Metodologia della Ricerca.

Maggio/Giugno 2000 – ESADE Università di Barcelona (Spagna) – Seminar on Corporate Learning dei Proff. Eduard Bonet ed Alfons Sauquet. Organizzato dalla *EUDOKMA* - The European Doctoral School in Knowledge Management.

Maggio 2000 – Certosa di Pontignano (Siena) – Terzo Seminario di Storia della Ragioneria.

Aprile 2000 – ESADE Università di Barcelona (Spagna) – Seminar on Rhetoric of Inquiry dei Proff. Deidre Mc Closkey ed Eduard Bonet. Organizzato dalla *EUDOKMA*- The European Doctoral School in Knowledge Management.

REFERENCES

Michael A. Hitt

Distinguished Professor, Joe B. Foster '56 Chair in
Business Leadership
Department of Management
Mays Business School
Texas A&M University
420 Wehner Building
College Station, Texas 77843-4221
Phone: 979-458-3393
E-Mail: mhitt@mays.tamu.edu

Robert E. Hoskisson

George R. Brown Professor of Management
Jesse H. Jones Graduate School of Business
Rice University
6100 Main Street, MS-531
Houston, Texas 77005
Phone: 713-348-2059
E-Mail: robert.hoskisson@rice.edu

Angelo DeNisi

Professor Albert Harry Cohen Chair
Freeman School of Business
Goldring/Woldenberg Hall
Tulane University
7 McAlister Drive
New Orleans LA 70118
Phone: 504-865-5414
E-Mail: adenisi@tulane.edu

R. Duane Ireland

Distinguished Professor, Conn Chair in New Ventures
Leadership
Department of Management
Mays Business School
Texas A&M University
420 Wehner Building
College Station, Texas 77843-4221
Phone: 979-862-3963
Email: direland@mays.tamu.edu

Henry L. Tosi Jr.

W.A. McGriff, III Professor Emeritus
Warrington College of Business Administration
Department of Management
University of Florida
P.O. Box 117165
223 STZ
Gainesville, Florida 32611-7165
Phone: 352-392-6147
Email: henry.tosi@warrington.ufl.edu

Sergio Gurrieri, PhD, MBA

CFO of TECH COAST ANGELS
12790 El Camino Real, Suite 100
San Diego, CA 92130
Phone: 760 814 3088
760.920.6620
Email: CFO.SD@TechCoastAngels.com