

Prot. n.

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 168 del 09 maggio 1989 e ss.mm.ii.;

visto il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 e ss.mm.ii.;

visto il Decreto Legge n. 76 del 16 luglio 2020, convertito in Legge n. 120 del 11 settembre 2020;

visto il Decreto Legge n. 77 del 31 maggio 2021, convertito in Legge n. 108 del 29 luglio 2021;

visto lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n. 881 del 23 marzo 2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento di Ateneo, emanato con D.R. n. 3387 dell'8 ottobre 2015 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento per l'amministrazione, la contabilità e la finanza dell'Università degli Studi di Catania, emanato con D.R. n. 9 del 4 gennaio 2016 e ss.mm.ii.;

visto il Regolamento in materia di affidamenti di lavori, beni e servizi per importi inferiori alle soglie di rilevanza comunitaria, emanato con D.R. n. 2277 del 5 luglio 2022 e ss.mm.ii.;

visto il decreto direttoriale rep. n. 4819, prot. n. 235297 del 13.12.2023, con il quale il dott. Rosario Corrado Spinella, Direttore generale dell'Ateneo, ha assunto *ad interim* l'incarico di dirigente dell'Area della Centrale unica di committenza (ACUC), a far data dal 13.12.2023;

visto il decreto ministeriale n. 1639 del 17.10.2022, con il quale l'Università di Catania ha ricevuto l'assegnazione di un finanziamento di € 1.355.750,00, relativo alla prima annualità, per la realizzazione di percorsi di orientamento, nel triennio 2023-2026, destinati agli studenti degli ultimi tre anni della scuola secondaria superiore e finalizzato al proseguimento degli studi al livello della formazione superiore;

vista la nota prot. n. 438563 del 24.10.2022, con la quale l'Area per la Comunicazione ha richiesto l'anticipazione di € 300.000,00 sulla prima annualità del progetto e contestualmente ha provveduto alla generazione del Codice Unico di Progetto (CUP): E61I22000860006;

vista la delibera del C.d.A. del 27.10.2022 che ha approvato la partecipazione al Progetto *PNRR – Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 1 Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università – Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU - OUI “Ovunque da qui”*, l'articolazione modulare dei corsi di orientamento e la nomina della prof.ssa Maria Violetta Brundo a referente di progetto per l'Università di Catania;

vista la delibera del C.d.A. del 28.09.2023, che ha autorizzato il piano finanziario del Progetto in argomento per l'anno 2023;

considerato che è stato acquisito il seguente codice CUP: E61I23000060006 per la seconda annualità del Progetto di che trattasi;

vista la nota prot. n. 130493 del 02.02.2024, con la quale la referente del Progetto, prof.ssa Maria Violetta Brundo, ha manifestato l'esigenza di provvedere, nell'ambito delle attività previste del Progetto di Orientamento Attivo OUI, alla fornitura del materiale brandizzato descritto nella menzionata nota, da distribuire in occasione del Salone dell'Orientamento 2024, per l'importo stimato di €. 130.000,00, oltre IVA;

vista la nota istruttoria prot. n. 138955 del 07.02.2024, con la quale il Dirigente dell'Area per la Comunicazione, ing. Lucio Mannino, ha richiesto la fornitura di materiale brandizzato, in particolare di n. 20.000 borse in tessuto, n. 2.000 T-shirt, n. 20.000 set di evidenziatori e n. 20.000 portablocchi, aventi le caratteristiche specificate nella richiamata nota, per l'importo stimato di €. 130.000,00, oltre IVA;

visto il decreto direttoriale rep. n. 502 del 09.02.2024, con il quale è stata approvata la spesa proposta con la nota istruttoria sopra indicata, è stato nominato il dott. Dario Maccarronello quale R.U.P. ed è stato dato mandato all'Area della Centrale Unica di Committenza di procedere alla cura degli atti consequenziali;

viste le comunicazioni assunte al prot. n. 151138 del 22.02.2024, con le quali il R.U.P. ha trasmesso il foglio di condizioni esecutive, e i relativi allegati, di cui alla fornitura in argomento e ha richiesto di procedere con affidamento diretto previa indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse;

ritenuti sussistenti i presupposti per procedere all'affidamento della fornitura in argomento mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del D.L. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, previa indagine di mercato da effettuarsi tramite la pubblicazione sul sito dell'Ateneo di un avviso finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse e contestuale acquisizione di preventivi, nonché successivo avvio di trattativa diretta con unico operatore, da espletarsi sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

vista la determina dirigenziale prot. n. 155678 del 29.02.2024, con la quale è stato autorizzato l'acquisto del materiale brandizzato richiesto con la nota istruttoria sopra indicata, da utilizzare nell'ambito delle attività didattiche del progetto *“PNRR – Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 1 Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università – Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU”*, CUP: E61I23000060006, per l'importo stimato di €. 130.000,00, oltre IVA, da realizzare mediante affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del D.L. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, previa indagine di mercato da effettuarsi tramite la pubblicazione sul sito dell'Ateneo di un avviso finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse e contestuale acquisizione di preventivi, nonché successivo avvio di trattativa diretta con unico operatore, da espletarsi sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);

considerato che, in data 01.03.2024, è stato pubblicato sul sito di Ateneo l'avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento della fornitura di che trattasi, avente scadenza il 08.03.2024, e che, a seguito di tale pubblicazione, hanno presentato istanze, unitamente alla documentazione richiesta, gli operatori economici di seguito indicati: Sisters s.r.l., prot. n. 159544 del 05.03.2024; Fago Pubblicità s.r.l., prot. n. 159891 del 06.03.2024; MAD s.r.l. prot. n. 160020 del 06.03.2024; ELLEVU' s.r.l., prot. n. 160175 del 06.03.2024; Bready s.r.l., prot. n. 160232 del 06.03.2024; PMP ADVERTISING s.r.l., prot. n. 160280 del 06.03.2024; Pubbliturco s.r.l., prot. n. 161193 del 07.03.2024; Promoservice s.r.l., prot. n. 161383 del 08.03.2024; Atlantide Communication s.r.l.s., prot. n. 161414 del 08.03.2024; APOGEOATWC s.r.l., prot. n. 161699 del 08.03.2024; L'Antinfortunistica s.r.l., prot. n. 161940 del 08.03.2024; AssoPiù s.r.l., prot. n. 161941 del 08.03.2024; MAIOR GROUP s.r.l., prot. n. 161958 del 08.03.2024; Premia s.r.l., prot. n. 162152 del 11.03.2024;

vista la nota prot. n. 163491 del 12.03.2024, con la quale il R.U.P., in esito alla verifica dei documenti pervenuti dai menzionati operatori economici, ha proposto l'affidamento diretto alla società MAD s.r.l., partita IVA: 01756720684, con sede in Montesilvano (PE), via Verrotti n. 61, che ha presentato il preventivo dell'importo complessivo di €. 81.000,00, IVA esclusa;

considerato che, in data 14.03.2024, è stata pubblicata sul MePA la trattativa diretta n. 4166936, CIG: B0D283491A - CUP: E61I23000060006, e che l'operatore economico MAD s.r.l., entro i termini stabiliti, ha presentato tutta la documentazione richiesta nonché ha formulato offerta economica per l'importo complessivo di € 81.000,00, oltre IVA;

vista la comunicazione assunta al prot. n. 173310 del 26.03.2024, con la quale il R.U.P. ha comunicato l'esito positivo delle verifiche effettuate, tramite il FVOE, relativamente al possesso dei requisiti generali e speciali in capo alla menzionata società;

preso atto che la spesa graverà sull'impegno n. 13843/2, co.an.: b33, c.r.f.: 15084509;

considerato quanto sopra esposto;

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa, che si intendono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

1. Si autorizza l'affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120/2020, come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del D.L. n. 77/2021 convertito in L. n. 108/2021, della fornitura di materiale brandizzato, avente le caratteristiche indicate nel foglio di condizioni esecutive citato nelle premesse, nell'ambito delle attività didattiche del Progetto "*PNRR – Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 1 Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università – Investimento 1.6 Orientamento attivo nella transizione scuola-università, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU - OUI Ovunque da qui*", CUP: E61I23000060006, CIG: B0D283491A, alla società MAD s.r.l., partita IVA: 01756720684, con sede in Montesilvano (PE), via Verrotti n. 61, per l'importo complessivo di € 81.000,00, oltre IVA;

2. Si procederà alla stipula del contratto per l'affidamento della fornitura in argomento sul portale del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) -Trattativa diretta n. 4166936;

3. La spesa graverà sull'impegno n. 13843/2, co.an.: b33, c.r.f.: 15084509;

4. La presente determina sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, sul sito web di Ateneo ai fini della generale conoscenza.

Catania,

Il Dirigente
(Dott. Rosario Corrado Spinella)