



UNIVERSITÀ
degli STUDI
di CATANIA

Adempimento previsto dall'art. 37, c. 1, lett. b) del d.lgs. n. 33/2013 e dall'art. 29, c. 1, del d.lgs. n. 50/2016

Resoconto della gestione finanziaria dei contratti al termine della loro esecuzione
Forniture di beni e di servizi

Oggetto del contratto: Realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dei corsi di studio A.A. 2022/2023
CIG: 9192121A35.

Aggiudicatario: OEJ Agency – Film e Media S.r.l.

RUP: Dott. Mariano Campo

Importo di aggiudicazione complessivo: € 48.800,00 IVA inclusa

Lotti	Data liquidazione	Importo liquidato
1	25/07/2022	€ 14.640,00
	02/08/2022	€ 12.200,00
	02/09/2022	€ 12.200,00
	10/10/2022	€ 9.760,00

Catania, 24/10/2022

Firma del RUP

Mariano Campo