**scheda di presentazione dell’idea imprenditoriale** [allegato 2]

**START CUP CATANIA 2024**

**1. Il Progetto**

|  |
| --- |
| Titolo del Progetto:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Sintesi dell’idea imprenditoriale** (max 3 righe) |
|  |

**2. Il Team Imprenditoriale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Proponente/Legale rappresentante** | | |
| **Cognome** | Nome | **Competenza** |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Team imprenditoriale** | | |
| **Cognome** | **Nome** | **Competenza** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Allegare CV e fotocopia di un valido documento di identità del proponente e di ciascun componente del team imprenditoriale.

**3. L’Impresa**

**L’impresa è già costituita? si** □ **no** □

**Se si,**

Ragione/denominazione sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data di costituzione \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data di inizio attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Presentazione dell’idea imprenditoriale**

Fornire una presentazione di dettaglio dell’idea imprenditoriale specificandone anche il contenuto tecnico o tecnologico e il collegamento con attività di ricerca (max 2 pag).

**5. L’Innovazione**

Descrivere gli elementi di innovazione dell’idea imprenditoriale proposta (max 1 pag)

### Indicare lo stadio di sviluppo dell’idea

□ Ricerca

□ Sviluppo

□ Prototipo

□ Commercializzazione

**E’ stata valutata la possibilità di tutelare l’idea?** **si** □ **no** □

**Se no, vi è interesse a verificare la possibilità di proteggere la proprietà intellettuale? si** □ **no** □

**6. L’Ambito di Applicazione dell’Idea Imprenditoriale**

□ LIFE SCIENCE (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone)\*

□ ICT (prodotti e/o servizi innovativi nell’ambito delle tecnologie dell’informazione e dei nuovi media: e-commerce,

social media, mobile, gaming, social innovation, smart cities ecc.)\*

□ CLEANTECH & ENERGY (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità

ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia

dell'ambiente, la gestione dell’energia)\*

□ INDUSTRIAL (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale, innovativi dal punto di vista della

tecnologia o del mercato)\*

□ Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* *categorie premiali nell’ambito del* ***Premio Nazionale dell’Innovazione – PNI***

**7. Il Mercato di Riferimento**

|  |
| --- |
| Descrivere il **mercato di riferimento** (max 2 pag) |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Elencare i **prodotti/servizi** offerti sul mercato. Descrivere le loro principali caratteristiche ed il contenuto innovativo che li contraddistingue. | | | |
| **Prodotti/servizi** | | **Caratteristiche** | **Contenuto innovativo** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **…** |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Descrivere le principali categorie di **clienti potenziali** ed i bisogni che il prodotto/servizio soddisfa. | | |
| **Tipologia di clienti** | | **Bisogni che il prodotto/servizio soddisfa** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **…** |  |  |

|  |
| --- |
| Indicare i **principali concorrenti** presenti nel mercato di riferimento descrivendo se producono prodotti/servizi simili o che soddisfano lo stesso bisogno (max 1 pag). |
|  |

|  |
| --- |
| Indicare **possibili partnership** che possano agevolare la realizzazione dell’idea imprenditoriale (*tecnologiche, produttive, commerciali*) (max 1 pag.). |
|  |

**8. Realizzabilita’ Tecnica**

|  |
| --- |
| Descrivere le modalità di **realizzazione** dei **prodotti/servizi** proposti (max 1 pag) |
|  |

**9. Analisi Swot**

|  |
| --- |
| Descrivere punti di forza e di debolezza (interni), nonché rischi e opportunità (esterni), della proposta (max 1 pag) |
|  |

Firma del proponente/legale rappresentante

Luogo Data